

PROCESO CENTRAL - GESTIÓN AMBIENTAL - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Ingreso

Desarrollo de la enseñanza aprendizaje

Estadía

Informe
receptional

Proceso Académico

Captación de Aspirantes
Preinscripción
Inscripción y Reinscripción

Pruebas Psicométrica

Programación cuatrimestral
Curso Propedéutico Inducción

Ejecución del curso

Seguimiento Académico PE

Evaluación de Atributos/Competencias

Servicio social

Visitas

Seguimiento a Programación PE

Asignación y Seguimiento

Reporte, Memoria, (Titulación)

Difusión y Divulgación

Servicios Escolares

SERVICIOS DE APOYO

SERVICIOS SUSTANTIVOS

Servicios Escolares / Servicio Médico / PIT/ Actividades Culturales y Deportivas / Servicios bibliotecarios / Servicios Estudiantiles / Servicios administrativos / Apoyo Psicopedagógico / Servicios Tecnológicos / Contraloría /

-Recursos Humanos
-Recursos Materiales
-Mantenimiento e Instalaciones
-Servicios TIC

Prácticas y Estadías

Servicios Escolares

Programa Educativo

Programa Educativo

Servicios de Seguimiento
-Desempeño de Egresados
-Educación Continua

Proceso de Gestión Ambiental

Recursos Naturales
Materia Prima

Planificación

- Determinar riesgos y oportunidades (Aspectos Ambientales)
- Determinar objetivos ambientales y sus requisitos legales.

Recursos

- Competencias.
- Toma de conciencia.
- Comunicación.

Operación

- Controles operacionales.
- Protocolos ante emergencias.

Seguimiento, medición, análisis y evaluación

- Análisis ambiental.
- Cumplimiento de requisitos legales.

Cuidado de los recursos naturales
Manejo responsable de residuos

Dirección Estratégica

Compromiso

Eficacia del Sistema Integral de Gestión

Enfoque

- Satisfacción del estudiantado (Requisitos del Cliente, legales y reglamentarios) retroalimentación de los grupos de interés

Planeación

- Acciones para lograr objetivos
- Planes y controles integrales
- Pólítica Integral

Responsabilidad

- Roles
- Comunicación Interna y externa

Revisión

- Seguimiento, medición y análisis

Satisfacción de partes interesadas

MEJORA CONTINUA

Contexto de la Organización - Partes Interesadas- Requisitos del cliente

Satisfacción de las Partes Interesadas